



**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  
**Độc lập - Tự do - Hạnh Phúc**

Công ty TNHH sol Inc Việt Nam  
đại diện cho  
Hiệp Hội Ẩm Thực Nhật Bản - Việt Nam

*TPHCM, ngày 15 tháng 12 năm 2022*

**Kính gửi: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Bình Dương**

Hiệp hội Ẩm thực Nhật Bản - Việt Nam (JVGA) đã được thành lập vào tháng 01 năm 2020 tại Nhật Bản để quảng bá những món ăn truyền thống mang đậm văn hoá ẩm thực của Việt Nam và Nhật Bản. Hiện tại, JVGA đang thực hiện dự án mỗi tỉnh một sản phẩm, gọi tên là dự án “**110VJ.LOVE**”. Vào tháng 11/2022, JVGA đã gửi thư cho quý cơ quan nhằm thông tin chi tiết về dự án **110VJ.LOVE** và một số dự án sẽ triển khai cùng với **110VJ.LOVE** là Cuộc thi thiết kế Logo dự án 110VJ.LOVE và Áo thun của 63 tỉnh Việt Nam cũng như mong muốn hợp tác cùng các doanh nghiệp địa phương trong việc đưa các sản phẩm đặc trưng của tỉnh qua thị trường Nhật Bản.

Năm 2023 là năm đánh dấu cột mốc kỷ niệm 50 năm quan hệ ngoại giao Nhật Bản - Việt Nam (1973-2023), JVGA xúc tiến việc đưa các sản phẩm đặc trưng của 63 tỉnh thành Việt Nam tham dự Triển lãm quốc tế ngành ẩm thực 2023 (FOODEX 2023) tại Nhật Bản, dự kiến diễn ra vào tháng 03/2023. Với mong muốn truyền tải những giá trị của dự án **110VJ.LOVE** đến gần hơn với đất nước Nhật Bản nói chung và người dân Nhật Bản nói riêng, JVGA tìm kiếm những thiết kế thể hiện rõ nét nhất mối quan hệ bền chặt giữa hai nước và mang nét đặc trưng của từng tỉnh thành Việt Nam. Trên cơ sở đó JVGA kết hợp cùng Công ty sol Inc. Việt Nam tổ chức Cuộc thi thiết kế Logo dự án 110VJ.LOVE và Áo thun của 63 tỉnh Việt Nam nhằm hướng đến lễ kỷ niệm 50 năm quan hệ ngoại giao Nhật Bản - Việt Nam.

Logo biểu trưng của dự án là thông điệp mạnh mẽ, súc tích nhằm thể hiện khát vọng về tương lai sản phẩm Việt Nam lan tỏa khắp thế giới. Và những chiếc áo thun chứa đựng hình ảnh đại diện cho nền văn hóa, ẩm thực, nét đẹp con người cũng như những đặc sản của từng địa phương sẽ được JVGA giới thiệu đến đông đảo bạn bè, du khách quốc tế tham gia FOODEX 2023. Thông qua các sản phẩm áo thun của từng tỉnh, người mua không chỉ được giới thiệu về những sản phẩm đặc trưng của mỗi tỉnh đã tham gia dự án **110VJ.LOVE** mà còn được lắng nghe những câu chuyện, giá trị văn hóa của các sản phẩm.

## **A. NỘI DUNG CUỘC THI**

### **I. THỂ LỆ CUỘC THI**

- Thời gian diễn ra: 10.12.2022 - 05.01.2023

- Hình thức tổ chức: Trực tuyến

- Phạm vi: Toàn quốc

- Không giới hạn về hình thức thể hiện

- Nội dung:

1. Thiết kế Logo Dự án 110VJ.LOVE: sản phẩm dự thi phải thể hiện nội dung “110VJ.LOVE”.

2. Thiết kế các mẫu áo thun của 63 tỉnh Việt Nam với chủ đề tự chọn về:

+ Vẻ đẹp con người, thiên nhiên, môi trường

+ Nét đẹp văn hóa đặc trưng

+ Nét đẹp ẩm thực đặc trưng

Thí sinh có thể tùy ý vận dụng riêng lẻ hoặc kết hợp các chủ đề trong sản phẩm dự thi của mình.

## **II. ĐỐI TƯỢNG THAM GIA**

Cá nhân là công dân Việt Nam cư trú trong nước.

Độ tuổi từ 15 trở lên, đã có CCCD/CMND. Đối với cá nhân tham gia cuộc thi Thiết kế các mẫu áo thun của 63 tỉnh Việt Nam phải đáp ứng yêu cầu có hộ khẩu thường trú tại địa phương mà mình sẽ thiết kế mẫu áo thun

Các thông tin cá nhân của người dự thi như CCCD/CMND và số điện thoại phải đảm bảo chính xác, làm căn cứ đối chiếu để nhận giải thưởng nếu đoạt giải Cuộc thi.

Thí sinh tham gia cuộc thi phải thiết kế 02 sản phẩm cho cả 02 nội dung thiết kế áo thun và thiết kế logo.

## **III. CÁCH THỨC THAM GIA**

Các thức gửi bài dự thi như sau:

Bài dự thi gửi qua link: <https://forms.gle/eTxun3BreXcXC9ud6>

Sản phẩm dự thi nộp dưới định dạng PDF (khổ giấy A4 dọc hoặc ngang) gồm: 1 trang gồm 250 từ giới thiệu bản thân và tối đa 500 từ diễn giải về ý tưởng thiết kế, 1 trang hình ảnh thiết kế, 1 trang hình ảnh minh họa thiết kế trên áo thun (hoặc logo)

Người chiến thắng cuộc thi có trách nhiệm cung cấp thêm file thiết kế định dạng .eps, .ai hoặc .psd.

Các ý tưởng chỉ được coi là hợp lệ khi điền đủ mọi thông tin theo yêu cầu trên form đăng ký và nộp trước 11h59' ngày 05/01/2023.

Ban tổ chức không chịu trách nhiệm nếu trường hợp bài dự thi bị thất lạc trong quá trình gửi đến Ban tổ chức.

#### **IV. CÁCH THỨC VÀ TIÊU CHÍ CHẤM ĐIỂM**

Không giới hạn thể hiện hình ảnh đặc trưng của các tỉnh thành dưới nhiều cách khác nhau, đảm bảo tính thẩm mỹ, đầy đủ các chi tiết và màu sắc.

Các hình họa và thành tố thiết kế cần đảm bảo tính nguyên bản của tác giả và quyền được sử dụng hợp pháp

Phong cách độc đáo, thú vị

Nội dung câu chuyện rõ ràng, truyền tải được những nét đặc trưng của văn hóa ẩm thực cũng như vẻ đẹp con người, phong cảnh đến người xem nhằm quảng bá hình ảnh của từng địa phương, thu hút du khách quốc tế đến tham quan và trải nghiệm.

Đảm bảo các yếu tố thẩm mỹ, lành mạnh

#### **V. CÁCH THỨC TRAO GIẢI**

Danh sách người đoạt giải sẽ được công bố trên các kênh truyền thông và trên website: [www.110vj.love](http://www.110vj.love).

Các thành viên đoạt giải sẽ được thông báo qua email và/hoặc điện thoại. Trong thời gian 03 ngày kể từ lúc Ban Tổ chức thông báo danh sách đoạt giải, người đoạt giải cần xác nhận đầy đủ thông tin cá nhân về cho chương trình qua để được hướng dẫn nhận giải.

Nội dung giải thưởng:

1. Đối với cuộc thi Thiết kế áo thun 63 tỉnh thành Việt Nam:

- Ban Tổ chức sẽ chọn ra mỗi tỉnh một sản phẩm đại diện cho tỉnh và trao giải nhất cho tác giả có sản phẩm được chọn.

- Quyền lợi của tác giả đạt giải: được nhận 10% doanh thu (tính trên chi phí bán lẻ sản phẩm) theo từng đợt (3 tháng một lần) và kéo dài đến khi chương trình bán áo kết thúc. Trong đợt đầu tiên, Ban Tổ chức sẽ bán 100 áo thun/tỉnh.

2. Đối với cuộc thi Thiết kế Logo 110VJ.LOVE:

- Ban Tổ chức sẽ chọn ra một sản phẩm duy nhất và trao giải nhất cho tác giả có sản phẩm được chọn.

- Quyền lợi của tác giả đạt giải: phần thưởng bằng hiện kim trị giá 1000\$ được trao trực tiếp tại buổi giới thiệu Dự án 110VJ.LOVE dự kiến sẽ diễn ra vào đầu năm 2023 tại Thành phố Hồ Chí Minh.

#### **B. HỖ TRỢ TỪ SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH**

JVGA muốn giới thiệu hình ảnh dự án đến gần hơn với các doanh nghiệp và người dân tại địa phương thông qua các cuộc thi Thiết kế. Các nhà thiết kế tham gia cuộc thi sẽ có cơ hội nhận giải

thường trị giá 1000USD. Các doanh nghiệp có sản phẩm tham gia dự án có thể gửi các thiết kế lồng ghép những sản phẩm của mình tham gia cuộc thi để giới thiệu đến đông đảo người tiêu dùng thông qua các kênh truyền thông của JVGA.

Chúng tôi mong rằng sẽ nhận được sự hỗ trợ của quý cơ quan trong việc đăng tải thông tin về cuộc thi cũng như thông báo đến các doanh nghiệp và người dân để có thể truyền tải các cuộc thi đến với đông đảo người dân có nhu cầu tham gia.

Chúng tôi tin rằng sự thành công trong dự án này không chỉ mang đến sự thành công về nông nghiệp trên địa bàn tỉnh mà còn mang đến sự phát triển mạnh mẽ cho nền du lịch nông nghiệp thông qua những hình ảnh đẹp của địa phương trên các sản phẩm được thiết kế.

Hiệp Hội Ẩm thực Nhật Bản - Việt Nam rất mong muốn được Quý cơ quan tạo điều kiện và hỗ trợ Hiệp hội trong quá trình thực hiện. Chúng tôi rất mong nhận được sự phản hồi từ quý cơ quan trong tháng 12 để cuộc thi có thể đạt được kết quả tốt nhất.

Trân trọng cảm ơn,



MATSUO TOMOYUKI

Chủ tịch Hiệp Hội Ẩm thực Nhật Bản – Việt Nam

Giám đốc công ty TNHH sol Inc Việt Nam

***Thông tin liên hệ:***

Hiệp Hội Ẩm thực Nhật Bản - Việt Nam

JAPAN VIETNAM GASTRONOMY ASSOCIATION (JVGA)

Địa chỉ: 156 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, phường Bến Nghé, Quận 1, TP.HCM

Website: CONTACT@JVGA.site | www.JVGA.site

Người liên hệ: Nguyễn Quốc Dũng

Số điện thoại: 033.999.79.74

Zalo: 033.999.79.74

Email: [NguyenQuocDung@axiis.co.jp](mailto:NguyenQuocDung@axiis.co.jp)



1973-2023



# CUỘC THI THIẾT KẾ LOGO VÀ THIẾT KẾ ÁO THUN DỰ ÁN 110VJ.LOVE

KỶ NIỆM 50 NĂM THIẾT LẬP QUAN HỆ NGOẠI GIAO VIỆT NAM – NHẬT BẢN

## I. THỂ LỆ CUỘC THI

- Thời gian diễn ra: 10.12.2022 - 05.01.2023
- Nội dung:
  1. Thiết kế các mẫu áo thun của 63 tỉnh Việt Nam với chủ đề tự chọn.
  2. Thiết kế Logo Dự án 110VJ.LOVE: sản phẩm dự thi phải có dòng chữ "110VJ.LOVE".

## II. ĐỐI TƯỢNG THAM GIA

- Cá nhân là công dân Việt Nam cư trú trong nước. Độ tuổi từ 15 trở lên, đã có CCCD/CMND.
- Thí sinh tham gia cuộc thi phải thiết kế 02 sản phẩm cho cả 02 nội dung thiết kế áo thun và thiết kế logo.

## III. CÁCH THỨC THAM GIA

- Bài dự thi gửi qua link:  
<https://forms.gle/eTxun3BreXcXC9ud6>
- Sản phẩm dự thi nộp dưới định dạng PDF

- Người chiến thắng cuộc thi có trách nhiệm cung cấp thêm file thiết kế định dạng .eps, .ai hoặc .psd. Các ý tưởng chỉ được coi là hợp lệ khi điền đủ mọi thông tin theo yêu cầu trên form đăng ký và nộp trước 11h59' ngày 05/01/2023.

## IV. CÁCH THỨC TRAO GIẢI

Danh sách người đoạt giải sẽ được công bố trên các kênh truyền thông và trên website: [www.110vj.love](http://www.110vj.love).  
Nội dung giải thưởng:

1. Đối với cuộc thi Thiết kế áo thun 63 tỉnh thành Việt Nam: tác giả đạt giải được nhận 10% doanh thu (tính trên chi phí bán lẻ sản phẩm).
2. Đối với cuộc thi Thiết kế Logo 110VJ: phần thưởng bằng hiện kim trị giá \*1000\$ được trao trực tiếp tại buổi lễ giới thiệu Dự án 110VJ.

\*Thông tin chi tiết về cuộc thi, vui lòng liên hệ trực tiếp với Ban Tổ chức Cuộc thi qua email:

[CONTACT@110VJ.LOVE](mailto:CONTACT@110VJ.LOVE)\*